

Qu'est-ce que la stratégie ?



1. **La vision, la mission et les valeurs** : où votre organisation désire se rendre, comment elle compte s'y rendre et avec quels moyens.
2. **La situation actuelle** : l'analyse des forces et des obstacles dans l'organisation, ainsi que des opportunités et des menaces qui entourent l'organisation dans son environnement.
3. **L'avantage concurrentiel** : qu'est-ce que l'organisation fait de mieux que les autres de son domaine ? Qu'apporte-t-elle à la communauté que les autres ne peuvent pas faire ?
4. **Les objectifs stratégiques** : quels buts stratégiques l'organisation doit-elle accomplir pour atteindre sa vision ?
5. **Le plan d'action et l'échéancier** : incluant les objectifs à court et à long terme ainsi que les activités à réaliser et relié au budget, le plan d'action indique les échéances à suivre ainsi que les mesures d'évaluation du rendement.

*Utilisez la stratégie au quotidien pour exploiter votre plein potentiel !
Tous les outils à l'adresse : www.vanessahache.com*

Intégrer la **stratégie**

dans **votre organisation**